

3 La semestrale

# Ala, redditività in (ulteriore) crescita e utili a +22,3%

di **Piero Secchi**

Il Consiglio di Amministrazione di Ala spa, gruppo quotato sul mercato Aim di Borsa Italiana, «leader in Italia e tra i principali player a livello globale nell'offerta di servizi di logistica integrata e nella distribuzione di prodotti e componentistica per l'industria aeronautica e aerospaziale sia in ambito civile sia nel settore della Difesa (*Aerospace & Defence*)», si è riunito ieri e ha approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2021. «Il gruppo Ala — precisa una nota — chiude il primo semestre 2021 con un ulteriore miglioramento della redditività: l'Ebitda margin passa da 9,8% a 11,3%; la crescita di 1,5 punti percentuali è frutto di una attenta politica di efficientamento dei costi dell'intero gruppo. Ciò si riflette in una crescita anche dell'Ebitda in valore assoluto del 7,8% rispetto al primo semestre 2020, attestandosi a € 7,5 milioni». L'Ebit «è pari a 6,4 milioni di euro (+12,9%) e l'utile ante imposte registra una crescita del 22,3%, a 5,2 milioni di euro». L'ottima redditività del gruppo nel primo semestre 2021 «è legata ad un mix di attività ben bilanciato che spazia dalla gestione ottimizzata degli acquisti, ai controlli qualità, fino alla distribuzione di materiali meccanici di precisione e di consumo destinati alla produzione e manutenzione — principalmente — di aeromobili o di satelliti».

I ricavi del gruppo sempre al 30 giugno 2021 «sono pari a 66,5 milioni di euro, in lieve flessione rispetto al semestre dell'esercizio 2020 (-6,9%)». La situazione finanziaria netta «rileva un decremento pari a circa € 4,4 milioni, riconducibile oltre che al rimborso di mutui e finanziamenti, anche alla sostituzione di linee a breve con linee a medio/lungo termine». Al 30 giugno 2021 «il livello di patrimonializzazione del gruppo è ulteriormente migliorato, infatti il patrimonio netto consolidato di Ala spa passa da 33,2 milioni di euro al 31 dicembre 2020, a 34,1 milioni». Gennaro di Capua,

amministratore delegato: «Sulla scia degli ottimi risultati dell'anno 2020, Ala conferma, anche nel primo semestre del 2021, un trend positivo dei risultati e della redditività del Gruppo, proseguendo la strategia di internazionalizzazione e di diversificazione settoriale. Le nostre consolidate competenze ed i continui investimenti in innovazione tecnologica ci consentono di garantire ai nostri Clienti nel mondo servizi di assoluta qualità e di gestire efficacemente le inevitabili limitazioni dovute alla pandemia in corso, che sono un ulteriore stimolo per migliorare l'efficienza del nostro business».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Manager Gennaro di Capua

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4480

